

# BC MARKA

## Kullanım Kılavuzu



BC Girişim Bilgi Teknolojileri Ticaret ve Sanayi Limited Şirketi

Profesyonel Tasarım ve Marka Kimliği Standartları

2026

## İçindekiler

- 1. Marka Hakkında
- 2. Logo Varyasyonları
- 3. Renk Paleti
- 4. Tipografi
- 5. Uygulama Örnekleri
- 6. Yanlış Kullanımlar

## 1. Marka Hakkında

### Marka Tanımı

BC markası, modern tasarım ve teknoloji odaklı bir vizyonu temsil eder. Dinamik, profesyonel ve yenilikçi bir kimlik sunarak, kurumsal değerlerimizi güçlü bir şekilde iletir.

Bu kılavuz, markanın tutarlı ve profesyonel bir görsel kimliğe sahip olmasını sağlamak için tüm tasarım ve uygulama standartlarını belirler.

### Marka Değerleri

Değer	Açıklama
Yenilikçi	Teknoloji ve tasarımda öncü
Profesyonel	Kurumsal standartlarda tutarlı
Dinamik	Enerji ve hareket duygusu
Güvenilir	Sağlam ve istikrarlı

### Tasarım Felsefesi

- Geometrik ve simetrik yapı
- Cesur renk kombinasyonları
- Minimal ve temiz tasarım
- Ölçeklenebilir ve uyarlanabilir

## 2. Logo Varyasyonları

BC logosu, farklı uygulamalar ve ortamlar için çeşitli varyasyonlarda kullanılabilir. Aşağıda tüm varyasyonlar ve kullanım alanları gösterilmektedir.

### 3D Logo (Premium)



Yüksek kaliteli 3D render. Dijital ortamlar, sunum ve pazarlama materyalleri için ideal.

Kullanım: Web sitesi, sunum, pazarlama materyalleri, sosyal medya

### 2D Logo (Standart)



Temiz ve minimal 2D tasarım. Tüm uygulamalar için en çok kullanılan varyasyon.

Kullanım: Tüm kurumsal uygulamalar, basılı materyaller, dijital ortamlar

## Monochrome Logo (Tek Renk)



Siyah/beyaz varyasyon. Basılı materyaller, faks ve sınırlı renk ortamları için.

Kullanım: Basılı materyaller, faks, damga, gravür

### Logo Teknik Özellikleri

Özellik	Açıklama
Minimum Boyut	Dijital: 100px × 100px Basılı: 2cm × 2cm
Dosya Formatları	PNG (şeffaf arka plan) SVG (ölçeklenebilir) PDF (basılı)
Boşluk (Padding)	Logo etrafında en az 1/4 logo yüksekliği kadar boşluk
Ölçek Oranı	Logo asla çarpıtılmamalı veya oranı değiştirilmemelidir

### 3. Renk Paleti

BC markasının renk paleti, güçlü ve profesyonel bir görsel kimlik oluşturmak için dikkatli bir şekilde seçilmiştir.

#### Birincil Renkler

##### Derin Lacivert

Özellik	Değer
HEX	#09193c
RGB	9, 25, 60
CMYK	85%, 58%, 0%, 76%
Pantone	533 C

Markanın temel rengi. Güven, profesyonellik ve istikrar sembolize eder.

##### Canlı Yeşil

Özellik	Değer
HEX	#afe901
RGB	175, 233, 1
CMYK	25%, 0%, 99%, 9%
Pantone	381 C

Aksan rengi. Enerji, yenilikçilik ve dinamizmi temsil eder.

#### İkincil Renkler

- Beyaz: #ffffff
- Açık Gri: #f8fafc
- Siyah: #000000

#### Renk Kullanım Kuralları

##### ✓ Birincil Renk Kombinasyonu

Derin Lacivert ve Canlı Yeşil birlikte kullanılabilir ve güçlü bir kontrast oluşturur.

##### ✓ Arka Plan Kullanımı

Beyaz veya açık gri arka planlar tercih edilir. Koyu arka planlar için beyaz metin kullanılmalıdır.

##### X Renk Değiştirme

Logo veya marka öğeleri asla tanımlanmış renkler dışında başka renklerle gösterilmemelidir.

##### X Renk Karışımı

Gradyan veya diğer renk efektleri, onaylı tasarımlar dışında kullanılmamalıdır.

#### 4. Tipografi

BC markasının tipografik kimliği, modern ve profesyonel bir görünüm oluşturmak için seçilmiş fontlardan oluşur.

## Birincil Font: Inter

Tüm başlıklar, metinler ve kurumsal iletişimde kullanılır. Temiz, modern ve yüksek okunabilirliğe sahiptir.

- Kullanım: Başlıklar, gövde metni, arayüz öğeleri
- Ağırlıklar: Light (300), Regular (400), Medium (500), Bold (700)
- Kaynak: Google Fonts (Ücretsiz)

## Tipografi Hiyerarşisi

Stil	Boyut & Ağırlık	Kullanım
H1 - Başlık 1	48px, Bold (700)	Sayfanın ana başlığı
H2 - Başlık 2	36px, Bold (700)	Bölüm başlıkları
H3 - Başlık 3	28px, Bold (700)	Alt başlıklar
Body - Gövde Metni	16px, Regular (400)	Ana metin içeriği
Small - Küçük Metin	12px, Regular (400)	Açıklamalar ve notlar

## Tipografi Kuralları

### ✓ Satır Yüksekliği

Gövde metni için 1.6, başlıklar için 1.2 satır yüksekliği kullanılmalıdır.

### ✓ Harf Aralığı

Başlıklarda -0.5px, gövde metinde 0px harf aralığı kullanılabilir.

### ✗ Başka Fontlar

Inter dışında başka fontlar kullanılmamalıdır. Tutarlılık sağlanmalıdır.

### ✗ Metin Dönüştürme

Metni çarpıtmak, eğmek veya diğer efektler uygulamak yasaktır.

## 5. Uygulama Örnekleri

BC markasının çeşitli ortamlarda nasıl uygulanması gerektiğini gösteren pratik örnekler.

## Kurumsal Kimlik Uygulamaları

Gösterilen Uygulamalar: İşletme kartı, kurumsal kırtasiye, mobil uygulama arayüzü

## Kullanım Alanları

### Dijital Ortamlar

- Web sitesi
- Mobil uygulamalar
- Sosyal medya
- E-posta imzaları
- Dijital reklam

### Basılı Materyaller

- İşletme kartları
- Kırtasiye
- Broşürler
- Posterler
- Ambalaj

### Ortam Tasarımı

- Ofis dekorasyonu
- Mağaza tasarımı
- Etkinlik tasarımı
- Araç kaplaması
- Dış cephe

### Kişisel Eşyalar

- Tişört ve elbise
- Şapka ve aksesuarlar
- Çanta ve cüzdan
- Drinkware
- Hediye eşyaları

## 6. Yanlış Kullanımlar

Markanın bütünlüğünü korumak için aşağıdaki yanlış uygulamalardan kaçınılmalıdır.

### ✗ Renk Değişikliği

Logonun renkleri asla değiştirilmemelidir. Tanımlanmış renk paletinin dışında kullanım markanın kimliğini zayıflatır. Örnek: Logonun kırmızı, pembe veya mavi renklerle gösterilmesi yanlıştır.

### ✗ Logo Çarpıtması

Logo asla çarpıtılmamalı, eğilmemeli, döndürülmemeli veya oranı değiştirilmemelidir. Yasak İşlemler: Döndürme, eğme, perspektif değişikliği, ölçek oranını değiştirme

### ✗ Yetersiz Boşluk

Logo etrafında yeterli boşluk bırakılmalıdır. Diğer öğelerin çok yakınına yerleştirilmemelidir. Kural: Logo etrafında en az 1/4 logo yüksekliği kadar boşluk

### ✗ Arka Plan Sorunları

Logo, arka plan rengiyle yeterli kontrastı olmayan ortamlarda kullanılmamalıdır. Hatalı Kullanımlar: Koyu arka planda açık logo, renkli arka planda karışık renkler

## ✗ Minimum Boyut İhlali

Logo asla minimum boyutundan daha küçük kullanılmamalıdır. Bu, okunabilirliği ve profesyonelliği azaltır. Minimum Boyutlar: Dijital: 100px, Basılı: 2cm

## ✗ Tipografi Karışıklığı

Marka iletişimde Inter dışında başka fontlar kullanılmamalıdır. Tutarlılık sağlanmalıdır. Kural: Tüm kurumsal iletişimde Inter fontunu kullan

## ✗ Efekt ve Filtreler

Logoya gölge, parlama, gradyan veya diğer efektler uygulanmamalıdır. Yasak İşlemler: Gölge ekleme, blur, efekt, filtre, şeffaflık değişikliği

## Kontrol Listesi

- Logo tanımlanmış renklerle mi kullanılıyor?
- Yeterli boşluk bırakıldı mı?
- Minimum boyut kurallarına uyuldu mu?
- Logo çarpıtılmadı mı?
- Arka plan kontrastı yeterli mi?
- Inter fontunu kullanıldı mı?
- Efekt veya filtre uygulanmadı mı?

## Sonuç

Bu kılavuz, BC markasının tutarlı ve profesyonel bir görsel kimliğe sahip olmasını sağlamak için oluşturulmuştur. Tüm tasarım ve iletişim çalışmalarında bu standartlara uyulması gerekmektedir.

Sorularınız veya önerileriniz için lütfen iletişime geçiniz.

BC Markası  
info@bcgirisim.com

© 2026 Tüm hakları saklıdır.